

商品・サービスが売れなくて何をしたらいいかわからない方へ

商品・サービスを売りたいければ、はじめに「A4」1枚チラシを作ったほうが良いのをご存知ですか？(そんな事を言われても作り方わからないし...) そう思った方、ご安心ください！そんな方の為のセミナーを開催します！

「A4」1枚
チラシを
制す者が
チラシを制す

商品・サービスがどんどん売れ出す！ 「A4」1枚チラシ®の作り方

「マンダラ広告作成法®」であなたも売れるチラシが簡単に作れる！

「A4」1枚チラシで売れ出した人がゾクゾク誕生！

- ・テレアポで断られたお客様から40件受注！（清掃会社）
- ・売れない冬の時期に新規のお客様が3倍！（水の宅配店）
- ・店の前で配っただけで売上1.6倍！（飲食店） など

なぜ、はじめに「A4」1枚チラシなのか？

商品・サービスが売れない理由は、大きく分けると3つあります。その3つをクリアしなければどんなに良い商品・サービスでも売れる様になりません。そしてこの3つをクリアするのに適しているのが「A4」1枚チラシなのです。なぜ様々な広告媒体がある中で「A4」1枚チラシが適しているのか？それは他の媒体に比べて圧倒的にメリットが多いからです。とはいえ、ただ単に言葉を並べても売れるわけではありません。売れる「A4」1枚チラシにするには、入れる要素・順番・レイアウトなど様々な事を覚えなければならないのです。しかし、広告作りのプロでない方がこれら全てを覚えておくのは大変な事だと思えます。そこで広告作りのプロでない方も売れる「A4」1枚チラシが簡単に作れるように、これらを一切覚えなくてもマスを埋めていくだけで売れる広告の原稿が完成する「マンダラ広告作成法」というかつてなかった広告作成法を考案しました。この広告作成法は他にはない完全オリジナルなので、他では絶対に聞けません。売れる様になりたい方は、この機会をお見逃しなく！



セミナー参加者の喜びの声

- マンダラ広告作成法はキーワードで分かれていて案出しがしやすかった。まだ始めていないサービスでやってみたのに案が出やすく、ビジネスプランを立てるのに役立てそうだった。(デザイン業 K・S様)
- とてもわかりやすく、広告の作り方＝情報の出し方、コツ、情報のまとめ方が整理されていて感動しました。(広告業)
- マンダラ広告作成法は本当に素晴らしい。活用させていただきます。(建設業 G・H様)

セミナー内容

- ☑商品・サービスが売れない3つの理由とは？
- ☑なぜ「A4」1枚チラシ？他の媒体にはない多くのメリットとは？
- ☑売れるチラシに必要な要素・順番・レイアウトとは？
- ☑売れるチラシが簡単に作れるマンダラ広告作成法とは？
- ☑成功事例を一挙公開 など

広告会社時代に100億円を超える販促展開を見てきて培った成功体験をベースに、難しいマーケティングを覚えなくても、売れる広告が作れるという独自の広告作成手法を次々と生み出す。著書にアマゾン上陸15年「売れたビジネス書50冊」にランクインした広告作成本のベストセラー『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』(ダイヤモンド社)がある。



販促コンサルタント
岡本達彦氏

- 日時：平成29年3月24日(金)14:00~17:00
- 場所：海峡メッセ下関 805会議室
山口県下関市豊前田町3丁目3-1
- 参加費：10,000円 → 特別価格5,000円
- 定員：限定30名(定員になり次第締め切らせていただきます)
- 主催：(株)ストリーミングラボ 担当：西本TEL083-250-1545

よくある質問

- Q:どんな業種でも使えるのですか？
- A: BtoB・BtoC、業種問わず使えるノウハウです。
- Q:今まで広告を作ったことがないのですが大丈夫ですか？
- A:センス・経験・知識がなくても出来るので大丈夫です。

【セミナー申込書】 お申し込みは今すぐ！ FAX:083-250-1522 【24時間受付】

氏名		業種	
会社名		電話番号	
住所		Eメール	
質問会	セミナー終了後に会場近くの飲食店で、懇親を兼ねた質問会を予定しています。セミナーで聞けなかったことを直接聞ける機会です。	会費 5,000円	参加 ・ 不参加